

# DREI GRÜNDE FÜR DEN WECHSEL ZUR CLOUD

Ihre Mitarbeiter, Kunden, Partner und Lieferanten befinden sich an verschiedenen Standorten und sind zudem mobil. Mit **Unified Communications (UC)** aus der Cloud können Sie für mehr Zuverlässigkeit, weniger Ausfälle und geringere geschäftliche Risiken sorgen.

## UC aus der Cloud bietet Ihnen die folgenden Möglichkeiten:

### 1. VIELFÄLTIGE KOMMUNIKATIONSMÖGLICHKEITEN

Die Mitarbeiter können durch die vielfältigen Kommunikationsmöglichkeiten zusammenarbeiten und kontextbasierte Informationen ohne Abstriche bei der Sicherheit oder Qualität gemeinsam nutzen. Sie können die individuell benötigten persönlichen und beruflichen Funktionen nutzen und je nach Kommunikationskontext bequem zwischen Endgeräten wechseln.



#### Nahtlose Kommunikationsverbindungen

**86 %** aller Unternehmen sehen die nahtlose Netzwerkanbindung jedes Endgeräts an jedem Ort als extrem wichtig oder sehr wichtig an.<sup>1</sup>



#### Zusammenarbeit mit Kunden



**29 %** der Befragten geben an, dass sich Cloud Computing positiv auf die Zusammenarbeit mit Kunden auswirkt.

**43 %** erwarten innerhalb von drei Jahren entsprechende Auswirkungen.<sup>3</sup>

#### Zusammenarbeit mit Kollegen



**38 %** der Befragten geben an, dass sich Cloud Computing positiv auf die Zusammenarbeit unter den Kollegen auswirkt.

**57 %** erwarten innerhalb von drei Jahren entsprechende Auswirkungen.<sup>2</sup>

### 2. MEHR FLEXIBILITÄT

Dank der größeren Flexibilität durch die Cloud können Unternehmen neue Anforderungen schnell umsetzen – und zwar ohne finanzielle Risiken. Mit einem verbrauchsbasierten Cloud-Geschäftsmodell können einzelne Benutzer auf verschiedene Funktionen zugreifen und diese testen. Die Anzahl der Benutzer kann zudem skaliert werden. Je nach Bedarf kann die für die verschiedenen Benutzer verfügbare Funktionalität angepasst werden.



#### Verbesserte Dienste-Bereitstellung

**41 %** der Befragten geht davon aus, dass sich die Dienstebereitstellung über cloudbasierte Kommunikationsdienste verbessert (flexibler und schneller).<sup>4</sup>

„Ein wichtiger Vorteil der Cloud ist die Geschwindigkeit, mit der Dinge eingerichtet und reduziert werden können. Diese Flexibilität sorgt dafür, dass Innovationen für Unternehmen mit weniger Risiken behaftet sind. Gleichzeitig sorgt sie dafür, dass eine bessere Anpassung an die Marktbedingungen möglich ist.“<sup>6</sup>



#### Flexibilität verbessern

**40 %** der Befragten glauben, dass Cloud-Angebote den Kunden mehr Flexibilität und Reaktionsmöglichkeiten bieten.

**57 %** Diese Gruppe wird bis 2017 wahrscheinlich auf 57 Prozent anwachsen.<sup>5</sup>

### 3. KOSTENKONTROLLE

Durch die Möglichkeit der Skalierung der über die Cloud bereitgestellten Kommunikationsdienste entsprechend der geschäftlichen Anforderungen wird die Kostenkontrolle Realität. Die flexible Lizenzierung ermöglicht außerdem eine flexible Funktionalität. Mit einem verbrauchsbasierten Modell, in dem Ausgaben und Nutzung ohne gesonderten Kapitalaufwand aufeinander abgestimmt sind, können Unternehmen extrem schnell reagieren.



**31 %** sind der Meinung, dass die Cloud Auswirkungen auf den geschäftlichen Erfolg hat.<sup>7</sup>



**70 %** der Befragten sehen die TCOs als eines der wichtigsten Kriterien für eine Unified Communications-Lösung an.<sup>8</sup>

Einige spannende Zahlen zum ROI:<sup>9</sup>



**84 %** der CIOs geben an, dass sie die Anwendungskosten durch den Wechsel zur Cloud senken konnten.



Unternehmen, die zur Cloud wechseln, sparen im Schnitt **21 %** pro Jahr ein.



**50 %** der Cloud-Nutzer konnten Ihre IT-Ausgaben um **25 %** reduzieren.

VERSTÄRKEN SIE IHR UNTERNEHMEN NOCH HEUTE MIT DER CLOUD-KOMMUNIKATION →

Alcatel-Lucent Enterprise

Quellen:

- 1 Alcatel-Lucent Enterprise Primary Research, 2014
- 2 & 3 The Cloud Grows Up, Oxford Economics, 2014
- 4 Alcatel-Lucent Enterprise Primary Research, 2014
- 5, 6 & 7 The Cloud Grows Up, Oxford Economics, 2014
- 8 Alcatel-Lucent 2014 Primary Market Research
- 9 The State of the Cloud 2015: Supply Chain Adopters Reaping ROI Rewards

enterprise.alcatel-lucent.com Alcatel-Lucent und das Alcatel-Lucent Enterprise-Logo sind Marken von Alcatel-Lucent. Um sich über die Marken der Landesgesellschaften der ALE Holding zu informieren, besuchen Sie: enterprise.alcatel-lucent.com/trademarks. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Änderungen der hierin enthaltenen Informationen behalten wir uns ohne Ankündigung vor. Keine Gesellschaft, weder die einzelnen Landesgesellschaften noch die ALE Holding, übernimmt Verantwortung für die Richtigkeit der hier enthaltenen Informationen. (November 2016)